

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА _____ Экономики _____

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор

О.А. Удалых

«27» апреля 2024 г.

М.П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Управление потенциалом предприятий АПК

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль) Экономика и управление АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: магистр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2024

Макеевка – 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление потенциалом предприятий АПК» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика и управление АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)



(подпись)

И.Н. Святенко

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от «20» марта 2024 года.

Председатель ПМК



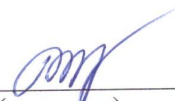
(подпись)

И.Н. Святенко

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от «20» марта 2024 года.

Заведующий кафедрой



(подпись)

В.И. Веретенников

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа 38.00.00 - «Экономика и управление»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Направление подготовки: 38.04.01 Экономика			
	Общее количество часов – 180	Направленность (профиль): Экономика и управление АПК	Семестр	
2 ,3-й			2-й	-
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	26 ч.	8 ч.	-
		Занятия семинарского типа		
		28 ч.	12 ч.	-
		Самостоятельная работа		
		121,7 ч.	155,7 ч.	-
		Контактная работа, всего		
		58,3 ч.	24,3 ч.	-
Вид контроля: зачет, экзамен				

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной Управление потенциалом предприятий АПК

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Разрабатывает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор на основе экономических и финансовых критериев	Знание: варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев.
			Умение: разрабатывать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев.
			Навык: владение продвинутыми методами разработки варианты организационно-управленческих

			решений и обосновывать их выбор на основе экономических и финансовых критериев
ПК-1	Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.1. Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	<i>Знание:</i> мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов. <i>Умение:</i> разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов. <i>Навык:</i> владение продвинутыми методами разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Сущностная характеристика потенциала предприятия как объекта управления	22
Т 1.2	Формирование потенциала предприятия	22
Т 1.3	Теоретические основы оценки потенциала предприятия как сложной системы	20
Т 2.1	Оценка конкурентоспособности потенциала предприятия	24
Т 2.2	Особенности поэлементной оценки потенциала предприятия	24
Т 2.3	Особенности управления потенциалом по критериям стоимости предприятия	22
Т 2.4	Управление развитием предприятия: модели, методы, результаты	22
Т 2.5	Реинжиниринг как технология управления развитием потенциала предприятия	19,7
	Другие виды контактной работы	4,3
Всего		180

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>							
	Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 2.1	Т 2.2	Т 2.3	Т 2.4	Т 2.5
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+	+	+	+	+
Тема 1.2	+	+	+	+	+	+
Тема 1.3	+	+	+	+	+	+
Тема 2.1	+	+	+	+	+	+
Тема 2.2	+	+	+	+	+	+
Тема 2.3	+	+	+	+	+	+
Тема 2.4	+	+	+	+	+	+
Тема 2.5	+	+	+	+	+	+

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не зачтено	зачтено		
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
I этап Знать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев (ОПК-4 / ОПК-4.1.)	Фрагментарные знания вариантов организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев Отсутствие знаний	Неполные знания вариантов организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания вариантов организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев	Сформированные и систематические знания вариантов организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев
II этап Уметь разрабатывать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев (ОПК-4 / ОПК-4.1.)	Фрагментарное умение разрабатывать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение разрабатывать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев	Успешное и систематическое умение разрабатывать варианты организационно-управленческих решений на основе экономических и финансовых критериев
III этап Иметь навыки владения продвинутыми методами разработки вариантов организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе экономических и финансовых критериев (ОПК-4 / ОПК-4.1.)	Фрагментарное применение навыков разрабатывать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе экономических и финансовых критериев Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков разрабатывать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе экономических и финансовых критериев	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков разрабатывать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе экономических и финансовых критериев	Успешное и систематическое применение навыков разрабатывать варианты организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе экономических и финансовых критериев
I этап Знать меры по обеспечению режима экономии, повышению	Фрагментарные знания мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности	Неполные знания мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания мер по обеспечению режима экономии, повышению	Сформированные и систематические знания мер по обеспечению режима экономии, повышению

[illegible]

производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов (ПК-1 / ПК-1.1.)	конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов Отсутствие навыков	производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов
---	---	---	--	--

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.1

1. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:

- а) норма расхода материальных ресурсов;
- б) цена материала;
- в) безвозвратные отходы;
- г) коэффициент использования материальных ресурсов;
- д) размер заготовки?

2. Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате:

- а) трудоемкость изделия плановая;
- б) среднечасовая тарифная ставка;
- в) трудоемкость изделия фактическая;
- г) отчисления на социальное страхование;
- д) объем производства?

3. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?

- а) балансовая стоимость оборудования, срок службы оборудования;
- б) норма амортизации, изменение объема производства;
- в) срок службы оборудования, годовой фонд времени работы оборудования;
- г) изменение объема производства, годовой фонд времени работы оборудования;
- д) срок службы оборудования, годовой фонд времени работы оборудования?

4. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства:

- а) совершенствование средств труда;
- б) совершенствование организации производства;
- в) улучшение использования технических параметров оборудования;
- г) внедрение более прогрессивного оборудования;
- д) внедрение прогрессивной технологии?

5. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства:

- а) специализация производства;
- б) улучшение организации труда;
- в) механизация и автоматизация производственных процессов;
- г) улучшение материально-технического снабжения;
- д) сокращение сверхплановых простоев оборудования?

6. Что не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов:

- а) уровень использования материальных ресурсов;
- б) реальную потребность в материальных ресурсах;
- в) потребность в производственных запасах;
- г) страховой запас;
- д) текущий запас?

7. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- а) амортизацию;
- б) основные материалы;
- в) заработную плату;
- г) энергию всех видов;
- д) транспортные расходы?

8. Какой из факторов влияет на производительность труда:

- а) интенсивность труда;
- б) время выпуска детали со станка;
- в) затраты труда на производство единицы продукции;
- г) рациональное использование трудовых ресурсов;
- д) фонд времени рабочего?

9. В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда:

- а) увеличение фонда времени работы парка основного технологического оборудования;
- б) опережение темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих;
- в) изменение структуры рабочего времени; -
- г) рост средней производительности единицы оборудования;
- д) сокращение целосменных простоев?

10. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
- д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего?

Тема 1.2

1. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) станкосменность;
- б) трудоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость;
- д) энергоемкость?

2. Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
- б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего);
- в) время на производство запланированного объема продукции;
- г) номенклатура выпускаемой продукции;
- д) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего?

3. Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народнохозяйственным резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда, рациональное размещение производства;

- б) специализация, кооперирование;
- в) кооперирование, снижение затрат труда на производство единицы продукции;
- д) создание новых орудий и предметов труда, эффективное использование орудий труда;

4. Какие из ниже перечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация, кооперирование;
- в) рациональное размещение производства;
- г) эффективное использование орудий труда;
- д) снижение затрат труда на производство единицы продукции?

5. Какие из ниже перечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация, кооперирование;
- в) эффективное использование орудий труда, снижение затрат труда на производство единицы продукции?;
- г) рациональное размещение производства;

6. Какое из условий характеризует количественные резервы:

- а) снижение трудоемкости изделия;
- б) повышение доли квалифицированных рабочих;
- в) увеличение количества изготовленных деталей (изделий) за единицу времени;
- г) сокращение потерь рабочего времени;
- д) увеличение парка оборудования?

7. Какая функция не относится к финансовой:

- а) обеспечение денежными ресурсами;
- б) распределение денежных доходов;
- в) формирование текущих издержек;
- г) контроль;
- д) стимулирование?

8. Какая статья дохода не включается в финансовый план:

- а) доходы, составляющие денежные накопления предприятия;
- б) доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств;
- в) доходы по акцизам;
- г) поступление средств из внешних источников?

9. Какие расходы и отчисления средств не включаются в финансовый план:

- а) затраты на расширение производства;
- б) затраты на совершенствование технологии;
- в) расходы на культурно-бытовое обслуживание;
- г) кредиторская задолженность;
- д) амортизационные отчисления?

10. Какой из источников не используется при формировании прироста собственных оборотных средств:

- а) внутрипроизводственные источники;
- б) прибыль;
- в) устойчивые пассивы;

- г) бюджетное финансирование;
- д) кредит?

Тема 1.3

1. Какой из источников не используется для финансирования капитальных вложений на формирование основных производственных фондов:

- а) кредит;
- б) прибыль;
- в) бюджетные ассигнования;
- г) амортизационный фонд?

2. Какой из источников не используется при выплате кредита:

- а) прибыль;
- б) фонд социального развития;
- в) амортизационные отчисления;
- г) выручка от реализации имущества;
- д) выручка от реализации сверхнормативных запасов?

3. Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства:

- а) цена реализованной продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) постоянные издержки производства;
- г) объем производства;
- д) номенклатура реализованной продукции?

4. Какие затраты не относятся к текущим:

- а) заработная плата;
- б) затраты на энергию;
- в) затраты на материалы;
- г) затраты на оплату текущего запаса;
- д) амортизационные отчисления?

5. Какой показатель характеризует прибыль:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) часть стоимости (цена) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
- в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
- г) стоимость товарной продукции, уменьшенная на стоимость остатков на конец года;
- д) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы?

6. Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объем производства;
- д) номенклатура продукции?

7. Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объем производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
- д) прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия?

8. Какой из фондов не формируется за счет прибыли:

- а) страховой запас или резервный фонд;
- б) фонд развития производства;
- в) фонд повышения профессионального мастерства;
- г) фонд специального развития производства;
- д) фонд материального поощрения?

9. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- д) снижение материальных затрат на единицу продукции?

10. Какая характеристика означает допустимый риск:

- а) возможность возникновения потерь;
- б) потери, не превышающие запланированную прибыль;
- в) потери, превышающие плановую прибыль;
- г) потери, покрывающие плановую прибыль и часть реализованной стоимости имущества;
- д) потери, не достигшие границы банкротства, но превысившие плановую прибыль?

Тема 2.1

1. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности:

- а) прибыль;
- б) норматив отчислений в бюджет;
- в) затраты живого труда;
- г) стоимость основных производственных фондов;
- д) стоимость оборотных средств?

2. Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой:

- а) среднегодовая стоимость основных фондов;
- б) среднегодовая стоимость оборотных средств;
- в) норматив отчислений в бюджет;
- г) цена;
- д) себестоимость?

3. Какой показатель не используется при оценке уровня балансовой рентабельности:

- а) среднегодовая стоимость производственных фондов;
- б) стоимость реализованной продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) выручка от реализации имущества;
- д) выручка от подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия?

4. Какое мероприятие не обеспечивает роста уровня рентабельности:

- а) снижение материалоемкости продукции;

- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства;
- д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств?

5. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
- г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- д) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов?

6. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
- в) списание излишнего оборудования;
- г) высвобождение оборотных средств;
- д) сокращение трудоемкости?

7. Какой из показателей, характеризующих уровень использования оборудования, влияет на снижение уровня рентабельности:

- а) сокращение среднегодовой стоимости парка основного технологического оборудования;
- б) сокращение длительности времени ремонта;
- в) увеличение среднего возраста оборудования;
- г) повышение доли производительности оборудования;
- д) сокращение внутрисменных потерь рабочего времени?

8. При каких соотношениях темпов роста основных производственных фондов и других экономических показателей производства обеспечивается рост уровня рентабельности:

- а) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста себестоимости продукции;
- б) темпы роста объема производства опережают темпы роста основных производственных фондов;
- в) темпы роста основных производственных фондов отстают от темпов роста производственных запасов;
- г) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста номенклатуры выпускаемой продукции;
- д) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста производительности труда?

9. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

- а) минимизация выручки;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация себестоимости;
- д) минимизация объема производства?

10. Какое условие не учитывается в расчете эффективности капитальных вложений:

- а) изменение спроса и объема производства;
- б) отклонение цен на ресурсы;

- в) коэффициент ценовой эластичности;
- г) изменение условно-постоянных расходов при увеличении объема производства;
- д) сопоставимость объемов производства?

Тема 2.2

1. Какой показатель не используется при расчете экономической эффективности:
 - а) экономия;
 - б) себестоимость;
 - в) прибыль;
 - г) заработная плата вспомогательных рабочих;
 - д) национальный доход?

2. Какой показатель не используется при осуществлении капитальных вложений, направленных на снижение себестоимости:
 - а) себестоимость базового варианта;
 - б) себестоимость нового варианта;
 - в) базовый годовой объем производства;
 - г) новый годовой объем производства;
 - д) капитальные вложения?

3. Какой показатель не используется при оценке абсолютной эффективности капитальных вложений:
 - а) единовременные затраты;
 - б) себестоимость;
 - в) прибыль;
 - г) фондоемкость;
 - д) годовой объем производства?

4. Какой показатель не отражает эффективность капитальных вложений:
 - а) срок окупаемости;
 - б) коэффициент эффективности;
 - в) нарастающий итог прибыли;
 - г) экономия;
 - д) приведенные затраты?

5. Какая цель преследуется при оценке эффективности капитальных вложений с учетом фактора времени:
 - а) потери от замораживания капитальных вложений;
 - б) сумма возврата кредита;
 - и) наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений;
 - г) увеличение производственных мощностей;
 - д) минимизация периода окупаемости?

6. Какой показатель не включается в расчет эффективности повышения качества:
 - а) ликвидационная стоимость заменяемой техники;
 - б) годовой объем производства;
 - в) коэффициент роста производительности;
 - г) удельные капитальные вложения;
 - д) уровень рентабельности у потребителя?

7. Какой показатель не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) жизненный цикл проектируемого мероприятия;
- д) срок окупаемости?

8. Какие финансовые операции не проводятся при определении потоков денег:

- а) краткосрочные кредиты;
- б) долгосрочные кредиты;
- в) погашение задолженности по кредитам;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов;
- д) выплата дивидендов?

9. Какой показатель не отражает финансовую устойчивость промышленного предприятия:

- а) стоимость товарно-материальных запасов;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) доход на долгосрочный кредит;
- г) чистая прибыль;
- д) объем реализации продукции?

10. Какой показатель не учитывается при оценке ликвидности оборотных активов:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент относительной ликвидности;
- в) промежуточный коэффициент ликвидности;
- г) коэффициент текущей ликвидности;
- д) коэффициент маневренности?

Тема 2.3

1. Какой показатель не используется при определении бюджетного эффекта:

- а) доход;
- б) суммарная задолженность; и) оборотный капитал;
- в) расходы;
- г) чистая прибыль?

2. Что не входит в состав расходов бюджета:

- а) средства, не включенные для прямого бюджетного финансирования инвестиционного проекта;
- б) кредиты банка;
- в) прямые бюджетные ассигнования;
- г) льготы по налогообложению;
- д) выплаты пособий?

3. Что не включается в состав доходов бюджета:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) таможенные пошлины и акцизы;
- в) погашение кредитов по проекту;
- г) чистый дисконтированный доход;
- д) штрафы и санкции по проекту?

4. Какие показатели не участвуют в оценке финансового состояния предприятия:

- а) объем производства;
- б) валовая и чистая прибыль;

- в) долгосрочные займы;
- г) длительность и скорость оборачиваемости оборотных средств;
- д) обеспеченность капитальных вложений?

5. Какой показатель не участвует в формировании потока денег от эксплуатационной деятельности:

- а) выручка;
- б) текущие издержки;
- в) амортизация;
- г) выплата дивидендов;
- д) чистый доход?

6. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) реализованную продукцию;
- б) валовую продукцию;
- в) чистую продукцию;
- г) условно-чистую продукцию?

7. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- и) на начало года, включая стоимость введенных и течение года фондов;
- г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- д) на начало года и стоимость ликвидированных фондов?

8. Какая стоимость используется при начислении амортизации?

- а) первоначальная;
- б) восстановительная;
- и) остаточная;
- г) ликвидационная.

9. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

- а) физический, моральный, социальный;
- б) физический;
- в) физический и моральный;
- г) моральный;
- д) физический и социальный;
- е) моральный и социальный?

10. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной;
- г) остаточной?

Тема 2.4

1. Коэффициент сменности определяется как отношение:

- а) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;
- б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;

в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;

г) количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен?

2. Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение:

а) количества произведенной продукции к количеству установленного оборудования;

б) количества произведенной продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования;

в) станкоемкости годовой программы к количеству оборудования;

г) трудоемкости годовой программы к количеству оборудования;

д) станкоемкости годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования?

3. Наличная фондоемкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведенной продукции, т. е.:

а) стоимость основных производственных фондов на конец года;

б) среднегодовую стоимость основных производственных фондов основного предприятия и смежников;

в) среднегодовую стоимость основных фондов основного предприятия;

г) балансовую стоимость основных фондов.

4. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования:

а) не влияет;

б) сокращается пропорционально возрастной характеристике;

в) для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.

5. Оборотные средства включают:

а) транспортные средства;

б) рабочие машины и оборудование;

в) инструменту

г) оборотные фонды и фонды обращения;

д) оборотные фонды и готовую продукцию;

е) фонды обращения и производственные запасы?

6. Какие стадии проходят оборотные средства:

а) денежную и товарную;

б) денежную и реализационную;

в) товарную, производственную, денежную;

г) денежную, реализационную, товарную;

д) реализационную, денежную?

7. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

а) производственные запасы;

б) незавершенное производство;

в) измерительные приборы;

г) готовая продукция;

д) покупные полуфабрикаты?

8. Какой элемент оборотных средств не нормируется:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) дебиторская задолженность;
- г) расходы будущих периодов;
- д) готовая продукция?

9. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- а) текущие запасы;
- б) запасы неустановленного оборудования;
- в) страховой запас;
- г) транспортный запас;
- д) технологический запас?

10. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности;
- б) количество оборотов;
- в) длительность одного оборота;
- г) стоимость высвобождения оборотных средств?

Тема 2.5

1. Инвестиции, характеризующие объем капитала, вкладываемого в расширенное воспроизводство основных средств и нематериальных активов в определенном периоде, - это:

- а) валовые инвестиции
- б) чистые инвестиции
- в) реновационные инвестиции
- г) косвенные инвестиции

2. Инвестиции, характеризующие объем капитала, вкладываемого в простое воспроизводство основных средств и нематериальных активов в определенном периоде, - это:

- а) валовые инвестиции
- б) чистые инвестиции
- в) реновационные инвестиции
- г) косвенные инвестиции

3. Характер экономического развития государства отражает показатель:

- а) валовые инвестиции
- б) чистые инвестиции
- в) финансовые инвестиции
- г) прямые инвестиции

4. Инвестиции, характеризующие вложение капитала в реальные активы других предприятий или в финансовые инструменты инвестирования, эмитируемые другими субъектами хозяйствования, - это:

- а) валовые инвестиции
- б) чистые инвестиции
- в) внешние инвестиции
- г) внутренние инвестиции

5. Субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных инвестиционных ресурсов в объекты инвестирования, - это:

- а) инвестор

- б) участник
- в) кредитор
- г) подрядчик

6. Инвестор - это субъект инвестиционной деятельности, который:

- а) принимает решение о вложении собственных инвестиционных ресурсов в объекты инвестирования
- б) принимает решение о вложении собственных, заемных и привлеченных инвестиционных ресурсов в объекты инвестирования
- в) обеспечивает реализацию инвестиций, выступая в роли кредитора
- г) принимает решение о вложении средств на основании поручения кредиторов

7. Финансовый посредник, аккумулирующий средства индивидуальных инвесторов и осуществляющий инвестиционную деятельность, специализированную на операциях с ценными бумагами, - это:

- а) индивидуальный инвестор
- б) институциональный инвестор
- в) стратегический инвестор
- г) портфельный инвестор

8. Территория в границах города, района, в которой сложились неблагоприятные социально-экономические условия и на которой внедряется специальный режим инвестиционной деятельности с целью создания новых рабочих мест, - это:

- а) оффшорная зона
- б) территория приоритетного развития
- в) специальная экономическая зона
- г) регион

9. Совокупность документов, регламентирующих технические, экономические, организационные, правовые и другие аспекты планирования и осуществления комплекса мероприятий по вложению инвестиций, - это

- а) инвестиционный проект
- б) бизнес-план
- в) бизнес-план санации
- г) подрядный договор

10. Форма представления инвестиционного проекта в виде конкретного документа - это:

- а) устав
- б) бизнес-план
- в) смета расходов
- г) подрядный договор

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1.1

1. Чем отличаются понятия предприятия и его потенциала?
2. Почему отсутствует однозначная трактовка сущности термина «потенциал предприятия»?
3. Существует необходимость распределять элементы, входящие в состав потенциала предприятия, на объектные и субъектные составляющие?
4. Почему информационный, инфраструктурный и трудовой потенциал не нашли своего места среди объектных или субъектных составляющих в структуре потенциала предприятия?
5. Какие преимущества имеют графоаналитические методы оценки потенциала предприятия?
6. Есть ли необходимость проводить мониторинг предпринимательских возможностей предприятия? Если так, то почему?

Тема 1.2

1. Чем вызвана необходимость исследования процесса формирования потенциала предприятия?
2. Почему постулаты процесса формирования потенциала предприятия базируются на свойствах экономической системы?
3. Как Вы считаете, где место проявления закона синергии в общем в теоретической модели формирования потенциала предприятия?
4. Какие факторы обуславливают выбор места расположения предприятия?
5. Каковы особенности формирования потенциала предприятий можно отнести к отраслевым?
6. Которая ресурсная сегментация присутствует для потенциала предприятий?

Тема 1.3

1. В чем проявление методологической сложности определения конкурентоспособности потенциала предприятия?
2. Можно ли отождествлять понятия «конкурентоспособность потенциала предприятия» и «конкурентные позиции предприятия»?
3. Какие преимущества и недостатки имеют экспертные методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия?
4. Какие преимущества и недостатки имеют критериальные методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия?
5. Какова позиция потенциала предприятия по методу набора конкурентоспособных элементов является доминантной?

Тема 2.1

1. Почему в оценочной деятельности используются различные модификации стоимости недвижимости?
2. Как теоретически обосновать алгоритм формирования стоимости потенциала предприятия?
3. Существует универсальная модель оценки потенциала предприятия и его составляющих элементов?
4. Взаимодействие каких факторов определяет выбор лучшего и наиболее эффективного варианта использования потенциала предприятия?

Тема 2.2

1. Преимущества и недостатки единичной, групповой и системной оценки стоимости машин и оборудования.

2. Преимущества и недостатки методов определения эффективного срока службы машин и оборудования.

3. Определение стоимости ноу-хау и других видов нетрадиционных видов нематериальных активов.

4. Отечественные и зарубежные методики оценки трудового потенциала персонала предприятия и сферы их применения.

Тема 2.3

1. Какие преимущества и недостатки имеют затратные методы оценки потенциала предприятия?

2. Какие преимущества и недостатки имеют доходные методы оценки потенциала предприятия?

3. Какие преимущества и недостатки имеют сравнительные методы оценки потенциала предприятия?

Тема 2.4

1. Необходимость изучения вопросов организационного развития.

2. Роль стратегических изменений для управления характером развития предприятия.

3. Необходимость регулирования процесса и характера развития предприятия.

Тема 2.5

1. Значение реформирования и реструктуризации в организационном развитии.

2. Выбор форм корпоративной реструктуризации в системе организационного развития.

3. Выбор методов реорганизации деятельности предприятия в системе организационного развития.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1.1

Задача 1.1

С помощью существующего алгоритма графоаналитического метода оценки потенциала предприятия «Квадрат потенциала» и предоставленной ниже экономической информации (таблицы 1-4) дать оценку потенциала предприятий, работающие их в области переработки горной породы.

Результаты представить графически.

Дать рекомендации, оценивая сбалансированность отдельных элементов потенциала. Установить размеры потенциала предприятий, указывает на возможности его увеличения.

Сделать выводы, сопоставив потенциалы предприятий, работающих на одном рынке.

Таблица 1

Производство, распределение и сбыт продукции

№ п/п	Показатель	Коэффициент чувствительности, <i>k</i>	«Квант»	«Осириус»	«Баст»	«Нега»	«Сет»
1	Мощность предприятия, тыс.тонн	1,2	14000	12000	10000	8000	10190
2	Качество продукции, %	1,25	65	65,8	63	61,7	65,5
3	Фондоотдача, руб.	1,1	1,9	2.07	1.83	1.69	2,15
4	Затраты на 1 руб. товарной продукции	1,1	0,8	0.81	0.94	0.89	0,79
5	Экология производства (штрафы, тыс. руб.)	1,05	1183	890	1789	2560	1509
6	Прибыль, тыс. руб.	1,15	13120	18975	9320	6583	21036
7	Рентабельность производства, %	1,15	5	5,7	4,1	2,7	6,18

Таблица 2

Организационная структура и менеджмент

№ п/п	Показатель	Коэффициент чувствительности, <i>kч</i>	«Квант»	«Осириус»	«Баст»	«Нега»	«Сет»
1	Деловые качества менеджеров, баллов	1,2	245	256	232	198	248
2	Эффективность организационной структуры управления, баллов	1,15	20	22	16	14	17
3	Возраст персонала, % до 45 лет	1,15	65	71,2	57,4	45,9	68,8

8	Оборачиваемость активов, оборотов	1,1	3-7	0,19	0,51	0,47	0,19	0,25
9	Прибыль на одного работающего, тыс.руб.	1,05	1,54	1,7	1,1	1,2	1,5	1,6
10	Выручка на одного работающего, тыс.руб.	1,05	39	54	32	33	38	52
Коэффициенты зависимости, ед.								
11	Коэффициент задолженности	1,1	до 0,7	0,04	0,03	0,62	0,31	0,11
12	Коэффициент капитализации	1,15	до 10	4,6	4,3	3,2	4,1	4,5

Тема 1.2

Задача 2.1

Согласно методике стоимостной оценки размера составляющих элементов потенциала предприятия при его формировании необходимо рассчитать совокупную стоимость потенциала ОАО «Оберег» по данным отчетного периода. Исходная информация для стоимостного расчета размера составляющих элементов потенциала ОАО «Оберег».

Таблица 1

Исходные данные для расчета потенциала

№ п/п	Показатели	Единица измерения	В базовом периоде	В отчетном периоде
1	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	106485	114824
2	Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений	коэф.	0,15	0,15
3	Нормируемые оборотные средства	тыс. руб.	32706	39476
4	Коэффициент извлечения продукции из оборотных средств	коэф.	0,8	0,82
5	Суммарная стоимость нематериальных активов и земельных ресурсов по экспертной оценке	тыс. руб.	21732	24944
6	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала	чел.	7599	7590
7	Производительность труда на одного работника ППП	тыс. руб.	13,0	13,8
8	Товарная продукция в сопоставимых ценах	тыс. руб.	98649	104370
9	Фондовооруженность в расчете на одного работника ППП	тыс. руб.	14,0	15,1
10	Инновационные расходы за отчетный период	тыс. руб.	27200	37849
11	Расходы на управление	тыс. руб.	5732,1	6890,0
12	Валовая прибыль	тыс. руб.	27706	43720
13	Полная себестоимость товарной продукции	тыс. руб.	71383	74275

Сделайте выводы относительно уровня и системы управления потенциалом предприятия. Можно считать предоставленную информацию исчерпывающей.

Таблица 2

Дополнительная информация

№ п/п	Показатели	Единица измерения	За предыдущий к базовому год
1	Производительность труда одного работника ППП	тыс. руб.	12,0
2	Фондовооруженность в расчете на одного работника ППП	тыс. руб.	13,0

По данным базового периода проведите расчет необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала, потенциала нематериальных активов, трудового потенциала, производственного потенциала ОАО «Оберег». Также по данным базового периода проведите расчет необходимых средств для формирования совокупного потенциала предприятия ОАО «Оберег» и сравните полученное значение с предварительным расчетам отчетного периода.

Сделайте необходимые выводы.

Задача № 2.2

Проведите расчет необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала ОАО «Луч», если:

- среднегодовая стоимость основных производственных фондов 168500 тыс. руб.;
- нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений 0,15;
- нормируемые оборотные средства 422300 тыс. руб.;
- коэффициент извлечения продукции из оборотных средств 0,87.

Тема 1.3

Задача 3.1

Общая экономическая ситуация для решения задач и приведена в табл. 1. Используя известные Вам методы и аналитические приемы оценки конкурентоспособности предприятий сделать выводы относительно преимуществ прямых предприятий конкурентов. Если предоставленной информации, по Вашему мнению недостаточно, предоставьте предложение о ее пополнения, указав методы сбора данных.

Таблица 1

Основные характеристики предприятий за 2018 год

Показатель на начало года	Росинка	Кока -Кола	Дарница	Bayer	ОКІ	НР
Год основания	1958	1886	1971	1863	1881	1939
Объем продаж, млрд. долл.	0,7	7,9	1,2	4,7	8	38,4
Чистая прибыль в год, млрд. долл.	0,2	1,4	0,3	1,9	0,6	2,6
Количество работников, чел.	540	40500	678	288800	24700	163700
Количество филиалов, единиц	-	49	-	60	6	176
Страна	Украина	Америка	Украина	Германия	Япония	Америка

На основе приведенных данных дать оценку уровня конкурентоспособности потенциалов предприятий по производству безалкогольных напитков:

- завода «Росинка» и компании «Кока-кола»;
- фармацевтических фирм «Дарница» и «Bayer»;
- фирм в области электроники: OKI Electric Industry Co. И Hewlett-Packard (HP).

Задача 3.2

По приведенным данным определить конкурентную позицию швейной фирмы «Дана» на рынке и сделать выводы по управлению конкурентоспособностью ее потенциала.

Таблица 1

Результаты ранжирования швейных фирм и их изделий.

№ п/п	Швейная фирма	Потребительские свойства швейных изделий и их ранги											
		Цена (Ц)		Силуэт (С)		Внешний вид (Вв)		Обработка (О)		Надежность (Н)		Долговечность (Д)	
		балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг
1	Дана	47	3	10	1	9	1	10	2	9	1	9	1

2	Швея	51	5	7	4	5	4	9	3	7	4	4	5
3	КСМ	50	4	6	5	2	7	7	7	6	6	2	7
4	Силуэт	45	2	8	3	6	3	7	6	6	5	7	3
5	Ласточка	53	6	2	7	2	6	8	5	5	7	3	6
6	Желание	59	7	9	2	8	2	10	1	9	2	8	2
7	Юность	43	1	4	6	3	5	9	4	8	3	6	4
Вес потребительского свойства		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

Задача 3.3

По приведенным данным определить конкурентную позицию концерна «ПОБЕДА» на рынке кондитерских изделий и сделать выводы по управлению конкурентоспособностью его потенциала. В состав концерна «ПОБЕДА» входят четыре кондитерские фабрики: А, Б, С, Д.

Таблица 1

Результаты ранжирования кондитерских фабрик и их изделий.

№ п/п	Кондитерская фабрика	Потребительские свойства кондитерских изделий и их ранги									
		Цена (Ц)		Ассортимент (А)		Упаковка (У)		Энергетическая полезность (Э)		Вкусовые свойства (В)	
		балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг
1	А	9	1	8	1	9	1	7	3	9	1
2	Б	7	4	5	4	4	7	6	5	7	4
3	В	6	6	4	7	5	5	6	5	6	6
4	Г	8	3	7	3	7	4	8	1	8	3
5	Д	7	4	5	4	8	2	7	3	7	4
6	Е	5	7	3	8	5	5	6	5	6	6
7	Ж	9	1	8	1	8	2	8	1	9	1
8	З	4	8	5	4	4	7	6	5	5	8
Вес потребительского свойства		0,25		0,25		0,3		0,05		0,15	

Тема 2.1

Задача 4.1

Компания Macdonald's рассматривает возможность аренды в одном из районов города участка земли. Ожидается, что торговое предложение заинтересует 2000 посетителей в месяц.

В среднем каждый посетитель съест гамбургеров и выпьет прохладительных напитков на 2 доллара. Прибыль компании должна составить 10 центов на каждый доллар продаж. Определить:

- какой максимальный размер месячной арендной платы компания может себе позволить платить, при этом сохраняя необходимую норму прибыли?
- в соответствии с каким принципом формируется стоимость земли?

Задача 4.2

Оборудование было приобретено в 2009 году за 28 млн.руб. (курс рубля к доллару составлял (35,47 : 1)). На дату оценки курс рубля к доллару составил (55,65 : 1). Рассчитайте скорректированную стоимость оборудования на дату оценки. Какие разновидности стоимости использованы в данной задаче?

Задача 4.3

Аналитическая оценка взаимодействия факторов, определяющих принцип наилучшего и наиболее эффективного использования, позволила предпринимателю отобрать три возможных варианта застройки земельного участка. С учетом местонахождений, ресурсной качества земли, технологической оснащенности каждого из вариантов определена стоимость застройки: жилого проекта - 2250 тыс.руб.; торгового центра - 3600 тыс. руб; офисного дома - 2875 тыс. руб.

На основе приведенных в таблице прогнозных данных по доходности названных альтернативных вариантов обосновать, какой из них соответствует требованиям лучшего и наиболее эффективного использования участка земли.

Таблица 1

Сопоставление доходности различных вариантов застройки земельного участка
(тыс. руб.)

№ п/п	Варианты застройки: Показатели и алгоритм их расчета	Жилой проект	Торговый центр	Офисное здание
1	Потенциальный годовой валовой доход	500	1250	750
2	Недоиспользование и потери при сборе платежей	25	125	100
3	Прочий доход	15	50	25
4	Операционные расходы	150	600	250
5	Резерв на замещение изношенных фондов	15	50	25
6	Коэффициент капитализации для зданий и сооружений	0,1310	0,1400	0,1300
7	Коэффициент капитализации для земли	0,18	0,18	0,18

Тема 2.2

Задача 5.1

Необходимо оценить стоимость земельного участка, который используется для обслуживания магазина розничной торговли. Общая площадь участка составляет 460 м². Объект оценки расположен в населенном пункте с численностью жителей 50 тыс. чел., удален от административного центра на 35 км. Расстояние до железнодорожного вокзала - 6 км, а до автовокзала - 2 км. Участок имеет типичные конфигурацию, застройку и уровень инженерно-технического оснащения, нормальные геологические условия. Официальный курс руб. / долл составляет 50,33.

Определить стоимость земельного участка. По функциональному признаку, участок относится к землям коммерческого использования, то есть коэффициент функционального использования составляет 1,513 (определенное значение в соответствии с таблицей). Поправки в зависимости от функционального назначения земельного участка

Таблица 1

Исходные данные для анализа

№ п/п	Функциональное назначение земельного участка	Значение
1	Земли жилой застройки	0,376
2	Земли промышленного назначения	0,739
3	Земли коммерческого назначения	
	застроены	1,513
	незастроенные	0,413
4	Земли общего назначения	0,749
5	Земли транспорта и связи	0,472
6	Земли рекреационного и иного назначения	0,536

Задача 5.2.

Российская инвестиционно-финансовая группа изучает возможность покупки незастроенной земельного участка для организации супермаркета электроники общей площадью 1600 м². Расходы на освоение и благоустройство территории оценены в 15 000 руб. Кроме того, территория удалена на 5 км от железнодорожного и на 4 км от автовокзала.

Участок находится в Ростове и удален от центра города на 4 км. Официальный курс руб / долл. составляет 50,33. *Определить* рыночную стоимость земельного участка, если нормативная рентабельность использования земельного участка составляет 6%, а коэффициент капитализации 3%.

Задача 5.3.

Текущая стоимость зданий и сооружений, построенных на промышленной площадке ЗАО «Катен», составляет 52100 тыс.руб.; среднегодовой доход от использования земельно-имущественного комплекса в хозяйственной деятельности общества равен 12450 тыс.руб. *Определить* стоимость земельного участка в составе целостного земельно-имущественного комплекса ЗАО, если коэффициент капитализации для недвижимости составляет 5,3%, а для земли - 2,8%.

Задача 5.4.

Рассчитать стоимость производственных помещений в составе целостного земельно-имущественного комплекса, если известно:

- Объекты производственного назначения составляют 76% общего объема объекта оценки, в том числе:

- производственные помещения - 53%;
- другие помещения производственного назначения - 47%.
- Объекты непроизводственного назначения - 24% общего объема объекта оценки.
- Средняя стоимость 1 м³ производственных помещений составляет 1495,4 руб.
- Коэффициент учета различий объекта оценки от аналога составляет 0,463.
- Коэффициент различий в уровне износа объектов недвижимости составляет 0,621.

Тема 2.3

Задача 6.1.

Нужно рассчитать общий коэффициент капитализации, если известно:

- необходимая часть собственного капитала - 20%;
- ставка процента за кредит - 28%;
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном возмещении;
- коэффициент капитализации для собственного капитала - 8%.

Как изменится общий коэффициент капитализации, если предприятие будет привлекать к проекту только собственный капитал? Как изменится общий коэффициент капитализации, если предприятие будет привлекать к проекту только заемный капитал?

Задача 6.2.

С помощью методов Ринга и Инвуд обосновать условия возврата инвестиций. Сумма, инвестируемого равна 15 000 руб., период инвестирования - 3 года, ставка дохода на инвестиции 15%, взнос на амортизацию единицы равен 0,43798.

Задача 6.3.

Аренда малого предприятия принесет его владельцу в течение 3-х лет ежегодный доход в 750 тыс. руб. В следующие 5 лет доход составит 950 тыс.руб. ежегодно. Необходимо определить текущую стоимость совокупного дохода, если ставка дисконта - 10%.

Задача 6.4.

Предприниматель заплатил за здание и землю 40 000 руб. При этом рыночная стоимость земельного участка составила 20 000 руб. Ожидаемый срок службы здания равен четырем годам, после чего она полностью обесценится. Определить общий коэффициент капитализации доходов и его структуру при ставке дисконта - 12%.

Задача 6.5.

Используя всю перечисленную ниже информацию, рассчитайте все возможные виды мультипликаторов: цена / прибыль, цена / денежный поток. Расчет надо сделать на одну акцию и по предприятию в целом. Фирма имеет в обращении 25 000 акций, рыночная цена одной акции 100 руб. Показатели для оценки:

- Выручка от реализации, руб.	500000
- Расходы, руб.	400000
в том числе амортизация, руб.	120000
- Сумма уплаченных процентов, руб.	30000
- Ставка налога на прибыль, %	30

Тема 2.4

Задача 7.1.

Надо оценить предприятие «Гай», годовая выручка от реализации продукции которого составляет 750000 тыс.руб., по показателям, в руб.:

- Собственный капитал	4000000
- Долгосрочные обязательства	500000
- Краткосрочные обязательства	1 500 00

Аналогом является предприятие «Подснежник», рыночная цена одной акции которого составляет 20 руб., число акций в обращении - 800 000. Годовая выручка от реализации - 8 000 000 руб. Показатели предприятия «Подснежник», руб.:

- Собственный капитал	8 000000
- Долгосрочные обязательства	2 000000
- Краткосрочные обязательства	4 000000

Задача 7.2.

Объект недвижимости в течение восьми лет обеспечивает в конце каждого года поток арендных поступлений в 280 тыс. руб. После получения последней арендной платы он будет продан за 11 500 тыс. руб. Расходы по продаже составят 500 тыс. руб.

Рассчитайте совокупную текущую стоимость будущих поступлений денежных средств, если вероятность получения запланированной суммы аренды и продажи требует применения ставок дисконта в 10 % и 20 % соответственно.

Задача 7.3.

На основании данных, приведенных в таблице 1, необходимо рассчитать объем потенциала предприятия по изготовлению изделий № 1, № 2, № 3 и уровень его фактического использования.

Таблица 1

Исходные данные для анализа

Изделия	Базовый период			Отчетный период			
	Производственная мощность	План производства	Фактический выпуск	Производственная мощность	План производства	Фактический выпуск	Уровень проведения плановых организационно-технических мероприятий по увеличению мощности, (%)
№ 1, шт.	200	200	200	220	220	180	70
№ 2, тонн	320	300	310	310	310	300	не планировались
№ 3, тыс. шт.	150	120	120	170	170	150	60

Тема 2.5

Задача 8.1.

Предприятие рассматривает возможность приобретения лицензии на изготовление новой продукции. Планируемый объем производства и реализации продукции по лицензии составляет в первый год 10 тыс. шт., второй год - 15 тыс. шт., третий год - 20 тыс. шт., четвертый год - 25 тыс. шт., пятый год - 20 тыс. шт.

Цена единицы продукции по годам действия лицензии составляет 15 руб., 12 руб., 11,5 руб., 11 руб., 10 руб. Ставка роялти неизменная по годам и составляет 15% от объема реализованной продукции. Фактор приведения - 18%.

Определить возможную цену лицензии, будет базовой при заключении реальной сделки.

Задача 8.2.

Научно-производственный центр рассматривает возможность коммерческого обнародования собственных прикладных исследований новых методов нанесения химически стойкого покрытия. Исходя из опыта реализации аналогичных проектов установлено, что коэффициент «информационного шума» достигает 0,3, коэффициент корректировки популярности центра составляет 0,75, а коэффициент технико-экономического старения - 0,15. Средняя цена одного экземпляра (печатного, электронного, визуального или аудио-типа) установлено 14 500 дол. Прогнозируемый тираж издания экземпляров всех видов составляет 100 экземпляров. Объем публикации составляет 150 печатных листов.

Задача 8.3.

Необходимо найти цену объекта промышленности, не имеет прототипа на момент продажи. Известно, что он состоит из четырех структурных элементов, которые изготавливались последовательно в течение 8 лет (дисконт на ставка 10%).

Таблица 1

Исходные данные для анализа

Структурный элемент	Стоимость замещения (тыс.руб.) по годам							
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
1-й	200	100	50					
2-й			150	150				
3-й					200	200		
4-й							150	100

Нормативный срок действия охранного документа с момента возникновения идеи создания объекта промышленной собственности - 50 лет.

Задача 8.4.

Необходимо рассчитать стоимость готовой технологической линии, конструктивными элементами которой является техника трех видов, в зависимости от существующего спроса на нее и уровня рентабельности продаж по окончательной стоимости - 35%, 15%, 10%, соответственно, к первому, второму и третьему виду.

При этом: техники 1-го вида использовано 20%, техники 2-го вида - 50%, техники 3-го вида - 30%. Себестоимость аналогов, приходящаяся на 1% техники 1-го вида - 900 руб.; 2-го вида - 480 руб.; 3-го вида - 120 руб.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Задания для контрольной работы (заочная форма обучения)

Вариант 1

1. Эволюция определения термина «потенциал» в экономических исследованиях.
2. Характерные признаки и структурные элементы предпринимательского потенциала.

Вариант 2

1. Современные тенденции развития производственного потенциала предприятия и его составляющих.
2. Инфраструктурный потенциал и его место в современном развитии предприятия.

Вариант 3

1. Значение управленческого потенциала для успешного ведения бизнеса.
2. Диалектика развития потенциала предприятия и подходы к управлению им.

Вариант 4

1. Закономерности формирования и развития потенциала предприятия.
2. Структурно-функциональные характеристики потенциала предприятий.

Вариант 5

1. Взаимосвязь структурных элементов потенциала предприятия.
2. Конкуренция и конкурентоспособность.

Вариант 6

1. Природа возникновения конкурентоспособности потенциала предприятия.
2. Конкурентоспособность потенциала промышленных предприятий: состояние и пути повышения.

Вариант 7

1. Зарубежный опыт определения конкурентоспособности предприятия и его потенциала.
2. Эвристические методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.

Вариант 8

1. Преимущества и недостатки интегрального показателя измерения потенциала.
2. Цепь формирования стоимости потенциала предприятия.

Вариант 9

1. Риски и неопределенность при оценке рыночной стоимости предприятия.
2. Эвристические методы оценки потенциала предприятия.

Вариант 10

1. Методы оценки стоимости земельных участков, зданий и сооружений.
2. Методики оценки стоимости земельных участков и объектов недвижимости.

Вариант 11

1. Методы сравнительного подхода к оценке стоимости земельных участков и объектов недвижимости.
2. Методология идентификации и оценки стоимости целостных технико-технологических комплексов современных предприятий.

Вариант 12

1. Влияние различных видов износа машин и оборудования на их рыночную стоимость.

2. Преимущества и недостатки расходных, исходных и сравнительных методик оценки стоимости машин и оборудования.

Вариант 13

1. Механизм формирования потенциала нематериальных активов.
2. Система управления портфелем нематериальных активов предприятия.

Вариант 14

1. Определение размера и эффективности использования трудового потенциала управленческого персонала предприятия.
2. Риски и неопределенность при оценке рыночной стоимости предприятия.

Вариант 15

1. Методы расчета коэффициентов капитализации: их содержание, сфера применения и сравнительная характеристика.
2. Сущность мультипликатора, его разновидности и методы расчетов рыночной стоимости потенциала предприятия.

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения)

Тема 1.1

1. Эволюция определения термина «потенциал» в экономических исследованиях.
2. Характерные признаки и структурные элементы предпринимательского потенциала.
3. Современные тенденции развития производственного потенциала предприятия и его составляющих.
4. Инфраструктурный потенциал и его место в современном развитии предприятия.
5. Значение управленческого потенциала для успешного ведения бизнеса.
6. Диалектика развития потенциала предприятия и подходы к управлению им.
7. Графоаналитические подходы к описанию потенциала предприятия.

Тема 1.2

1. Закономерности формирования и развития потенциала предприятия.
2. Структурно-функциональные характеристики потенциала предприятий.
3. Взаимосвязь структурных элементов потенциала предприятия.

Тема 1.3

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Природа возникновения конкурентоспособности потенциала предприятия.
3. Конкурентоспособность потенциала промышленных предприятий: состояние и пути повышения.
4. Зарубежный опыт определения конкурентоспособности предприятия и его потенциала.
5. Эвристические методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.

Тема 2.1

1. Преимущества и недостатки интегрального показателя измерения потенциала.
2. Цепь формирования стоимости потенциала предприятия.
3. Риски и неопределенность при оценке рыночной стоимости предприятия.
4. Эвристические методы оценки потенциала предприятия.

Тема 2.2

1. Методы оценки стоимости земельных участков, зданий и сооружений.
2. Методики оценки стоимости земельных участков и объектов недвижимости.
3. Методы сравнительного подхода к оценке стоимости земельных участков и объектов недвижимости.
4. Методология идентификации и оценки стоимости целостных технико-технологических комплексов современных предприятий.
5. Влияние различных видов износа машин и оборудования на их рыночную стоимость.
6. Преимущества и недостатки расходных, исходных и сравнительных методик оценки стоимости машин и оборудования.
7. Механизм формирования потенциала нематериальных активов.
8. Система управления портфелем нематериальных активов предприятия.
9. Определение размера и эффективности использования трудового потенциала управленческого персонала предприятия.

Тема 2.3

1. Риски и неопределенность при оценке рыночной стоимости предприятия.
2. Методы расчета коэффициентов капитализации: их содержание, сфера применения и сравнительная характеристика.
3. Сущность мультипликатора, его разновидности и методы расчетов рыночной стоимости потенциала предприятия.
4. Сфера применения функций денежной единицы при оценке стоимости потенциала предприятия.

Тема 2.4

1. Влияние вмешательств и влияний на процессы организационного развития.
2. Эволюция изучения проблемы организационного развития: векторный аспект.

3. Регулирование процесса и характера развития предприятия.

Тема 2.5

1. Сущность и назначение процесса реструктуризации.
2. Требований к модели реформирования предприятия.
3. Маркетинговая концепция в системе развития организации.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Групповое творческое задание

Задание 1

Торговое предприятие имело следующий отчет о прибыли за третий квартал

Показатель	Месяц			Рост, %	Тип затрат
	январь	февраль	март		
Объем продаж, единиц	4000	4500	5000		
Валовый доход от продаж, ден.ед.	400000	450000	500000		
Стоимость закупок, ден.ед.	240000	270000	300000		
Коммерческая маржа (торговые расходы плюс прибыль), ден.ед.	160000	180000	300000		
Торговые расходы, ден.ед.					
Реклама	21000	21000	21000		
Распределение и сбыт	34000	36000	38000		
Заработная плата и комиссионные	78000	84000	90000		
Страховка	6000	6000	6000		
Амортизация	15000	15000	15000		
Всего торговые расходы	154000	162000	17000		
Прибыль, ден.ед.	6000	18000	30000		

Требуется:

1. В колонке «Тип затрат» указать на тип затрат (переменные, постоянные, смешанные), включая стоимость закупок.
2. Для смешанных видов стоимости выполнить разделение затрат на переменную и постоянную составляющие.
3. Представить формулу эмпирической линейной зависимости для смешанных видов стоимости
4. Выполнить проверку адекватности полученных формул по данным февраля месяца.

Задание 2 (мини-кейс)

Проблемы проникновения на зарубежный рынок

Фирма X. GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке — 32%, на рынке Франции — 8%, Бельгии — 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля 5%).

Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн. немецких марок, а по указанным рынкам — 25 млн. немецких марок.

Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции.

Недавно X. GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения — один год.

Задание:

Порекомендуйте компании пути внедрения на рынок России.

Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.

Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

Методические рекомендации по решению задачи

Внимательно прочитайте задачу, так как в мини ситуации практически каждая фраза несет смысловую нагрузку. Иногда лучше прочесть задачу дважды.

Полезно ознакомиться с заданием перед тем, как изучать текст мини-ситуации. Это поможет вам при чтении ситуации выделить в ней ключевые моменты. Например, в данной задаче следует отметить такие данные:

20-летняя известность фирмы;

ассортимент и дифференциация производимой продукции с целью овладения большой долей рынка;

целевые рынки: домашние хозяйства и организации;

доли рынка (%): ФРГ — 36, Франция — 8, Бельгия — 3, США — 5; итого 52, прочие рынки — 48;

общий оборот — свыше 40 млн. немецких марок;

оборот по внешним рынкам — 25 млн. немецких марок;

принято решение о внедрении на рынок России с обозначенным сроком (один год).

Вопросы, поставленные в задании, требует структурированных ответов в форме сведений и/или рекомендаций.

Задание 3

В целях анализа прибыльности клиентов, банк классифицировал своих клиентов, использующих кредитные карточки, на следующие типы.

1. Клиенты, которые обращаются за кредитной карточкой, реагируя на низкую первоначальную процентную ставку; переводят остаток на новый счет. Когда срок действия низкой первоначальной ставки истекает, переводят остаток на счет другого банка, который предлагает низкую первоначальную процентную ставку.

2. Клиенты, рассчитывающиеся кредитной карточкой за крупные покупки. Они своевременно и полностью оплачивают остаток в конце каждого месяца.

3. Клиенты, имеющие высокий переходящий остаток. Они осуществляют лишь минимально требуемые платежи, но платят регулярно, иногда допуская задержку платежей.

4. Клиенты, имеющие высокий переходящий остаток. Они производят минимально необходимые платежи, но платят регулярно, иногда допуская задержку платежей.

5. Клиенты, имеющие небольшой переходящий остаток. Они, по крайней мере, осуществляют минимально необходимые платежи, не выплачивая полную сумму, и всегда платят вовремя.

6. Клиенты, не расплачивающиеся кредитной карточкой, но и не закрывающие счета.

Вопросы и задания. Представьте классификацию клиентов по их прибыльности, расположив их в один из четырех квадратов матрицы «Прибыль - стоимость обслуживания клиента» (рис. 1). Обоснуйте свои решения.



Рис. 1. - Матрица «Прибыль - стоимость обслуживания клиента»

Какие из перечисленных мероприятий по управлению прибыльностью клиентов Вы бы порекомендовали банку в отношении каждой из перечисленных групп.

А. Клиент платит банку процент с продаж по каждой операции, осуществляемой с помощью кредитной карточки.

Б. Клиент не платит процентов с покупок, если остаток задолженности погашается полностью и вовремя.

В. Банк взимает плату за задержку платежей.

Г. Банк берет на себя расходы по пересылке справок о состоянии счета неактивным клиентам.

Критерии и шкалы оценивания творческого задания

Критерии оценивания	Оценка
Задание не выполнено или допущены существенные неточности	«неудовлетворительно»
Задание выполнено не в полном объеме или полученные результаты недостаточно аргументированы, нарушена логика и последовательность изложения результатов	«удовлетворительно»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты логичны, последовательны, но аргументированы недостаточно четко	«хорошо»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты аргументированы, логичны, последовательны	«отлично»

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущностно-содержательная эволюция термина «потенциал».
2. Видовые проявления потенциала.
3. Основные подходы к изучению потенциала предприятия, их преимущества и недостатки конкретных условий применения.
4. Общая характеристика потенциала предприятия.
5. Системное определение основных составляющих элементов потенциала предприятия.
6. Теоретическая модель формирования потенциала предприятия.
7. Структура потенциала предприятия. Основные типы структуризации потенциала предприятия.
8. Определение и взаимосвязь объектных и субъектных составляющих потенциала предприятия.
9. Сущностно-содержательная характеристика объектных составляющих потенциала предприятия: инновационного, производственного, финансового и воспроизводственного.
10. Производственный потенциал предприятия и его структура.
11. Сущностно-содержательная характеристика субъектных составляющих потенциала предприятия: научно-технического, управленческого, маркетингового и потенциала организационной структуры управления.
12. Маркетинговый потенциал предприятия и его структура: сбытовой, логистический и другие элементы.
13. Графоаналитическая модель оценки потенциала предприятия.
14. Алгоритм графоаналитической оценки потенциала предприятия. Методика интерпретации результатов графоаналитического исследования.
15. Методические и организационно-экономические принципы формирования потенциала предприятий.
16. Особенности формирования потенциала предприятий в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.
17. Сущностная трактовка конкурентоспособности потенциала предприятия.
18. Методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.
19. Классификация методов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.
20. Диагностика факторов, определяющих конкуренцию на рынках.
21. Основные силы конкуренции по М. Портеру.
22. Стратегический анализ конкурентоспособности потенциала предприятия.
23. Оценка конкурентного статуса фирмы.
24. Классификация конкурентоспособности потенциала в зависимости от уровня глобализации целей исследования.
25. Возможные модели планирования в разных стратегических зонах хозяйствования.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущностно-содержательная эволюция термина «потенциал».
2. Видовые проявления потенциала.
3. Основные подходы к изучению потенциала предприятия, их преимущества и недостатки конкретных условий применения.
4. Общая характеристика потенциала предприятия.
5. Системное определение основных составляющих элементов потенциала предприятия.
6. Теоретическая модель формирования потенциала предприятия.

7. Структура потенциала предприятия. Основные типы структуризации потенциала предприятия.
8. Определение и взаимосвязь объектных и субъектных составляющих потенциала предприятия.
9. Сущностно-содержательная характеристика объектных составляющих потенциала предприятия: инновационного, производственного, финансового и воспроизводственного.
10. Производственный потенциал предприятия, его элементная структура.
11. Сущностно-содержательная характеристика субъектных составляющих потенциала предприятия: научно-технического, управленческого, маркетингового и потенциала организационной структуры управления.
12. Маркетинговый потенциал предприятия и его структура: сбытовой, логистический и другие элементы.
13. Графоаналитическая модель оценки потенциала предприятия.
14. Алгоритм графоаналитической оценки потенциала предприятия. Методика интерпретации результатов графоаналитического исследования.
15. Методические и организационно-экономические принципы формирования потенциала предприятий.
16. Особенности формирования потенциала предприятий в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.
17. Сущностная трактовка конкурентоспособности потенциала предприятия.
18. Методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.
19. Классификация методов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.
20. Диагностика факторов, которые определяют конкуренцию на разных рынках.
21. Основные силы конкуренции за М. Портером.
22. Стратегический анализ конкурентоспособности потенциала предприятия.
23. Оценка конкурентного статуса фирмы.
24. Классификация конкурентоспособности потенциала в зависимости от уровня глобализации целей исследования.
25. Возможные модели планирования в разных стратегических зонах ведения хозяйства.
26. STEP-анализ предприятия.
27. SWOT-анализ предприятия.
28. SPACE-анализ предприятия.
29. Метод анализа LOTS.
30. Метод изучения профиля объекта.
31. Прикладные методики оценки конкурентоспособности потенциала предприятия: индикаторный метод оценки конкурентоспособности потенциала предприятия по экономическим и социальным стандартам, метод экспертных оценок, метод набора конкурентоспособных элементов.
32. Разновидности управления потенциалом предприятия.
33. Стратегическое и оперативное управление потенциалом предприятия.
34. Принципы и механизм оценки потенциала предприятия.
35. Общая классификация принципов оценки стоимости потенциала предприятия.
36. Методы оценки уровня и резервов лучшего использования потенциала предприятий (организаций).
37. Основные функции, информационное обеспечение прогнозирования эффективности использования потенциала предприятия.
38. Теоретические аспекты признания земельных участков и других объектов составляющими потенциала предприятия.
39. Особенности оценки земельного участка, зданий и сооружений.
40. Методические основы оценки стоимости земельных участков, зданий и сооружений.
41. Оценка стоимости объектов недвижимости.
42. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.

43. Теоретические аспекты анализа нематериальных активов предприятия.
44. Методология оценки нематериальных активов предприятия.
45. Методы оценки стоимости потенциала нематериальных активов и особенности их использования при современных условиях хозяйствования.
46. Расходный подход к оценке стоимости потенциала нематериальных активов: основные предпосылки и принципы.
47. Трудовой потенциал предприятия и его оценка.
48. Трудовой потенциал работника и характеристика отдельных его составляющих.
49. Модель оценки трудового потенциала технологического персонала предприятия.
50. Методология определения стоимости потенциала предприятия.
51. Расходная концепция оценки потенциала предприятия.
52. Сравнительный подход к оценке потенциала предприятия.
53. Результатная оценка потенциала предприятия.
54. Методы определения ставки приведения денежных потоков.
55. Методы расчета коэффициента капитализации.
56. Сущность организационного развития в границах структуры предприятия.
57. Управление организационным развитием: модель, природа, диагностика.
58. Роль стратегических изменений для управления характером развития предприятия.
59. Реформирование и реструктуризация как формы организационного развития.
60. Методы реорганизации деятельности предприятия в системе организационного развития.

Шкала оценивания

Экзамен	Зачет	Критерии оценивания
«Отлично»	«Зачтено»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»		Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	«Не зачтено»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

КОМПЛЕКТ ИТОГОВЫХ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность																											
ОПК-4.1. Разрабатывает варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор на основе экономических и финансовых критериев																											
<i>Задания закрытого типа</i>																											
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Что такое потенциал предприятия в АПК? 1) общая площадь земель 2) совокупность ресурсов, способностей и возможностей 3) уровень выручки 4) только трудозатраты																										
	Ответ: 2																										
2	Прочитайте текст и установите последовательность: Расположите последовательно стадии процесса управления ресурсами предприятия: 1) привлечение ресурсов 2) определение потребностей 3) контроль затрат 4) эффективное использование Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 20px;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>																										
	Ответ: 2143																										
3	Прочитайте текст и установите последовательность Расположите в порядке логической последовательности фазы стратегического планирования: 1) реализация стратегии 2) формулирование стратегии 3) анализ внешней среды 4) оценка внутренних ресурсов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; height: 20px;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>																										
	Ответ: 3421																										
4	Прочитайте текст и установите соответствие: Соотнесите принципы управления потенциалом предприятий АПК с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">А</td><td style="width: 30%;">Конкретность</td><td style="width: 10%;">1</td><td style="width: 50%;">возможность корректировки или изменения цели в зависимости от смены производственной ситуации</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Объективность и реальность</td><td>2</td><td>мобилизация усилий всего коллектива на достижение цели</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Гибкость</td><td>3</td><td>предварительная оценка возможностей достижения цели, обеспеченности ресурсами, квалификации работников</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>4</td><td>определение конечной цели, организационных и управленческих решений для её достижения</td></tr> </table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 16.5%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 16.5%; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 16.5%; text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			А	Конкретность	1	возможность корректировки или изменения цели в зависимости от смены производственной ситуации	Б	Объективность и реальность	2	мобилизация усилий всего коллектива на достижение цели	В	Гибкость	3	предварительная оценка возможностей достижения цели, обеспеченности ресурсами, квалификации работников			4	определение конечной цели, организационных и управленческих решений для её достижения		А	Б	В				
А	Конкретность	1	возможность корректировки или изменения цели в зависимости от смены производственной ситуации																								
Б	Объективность и реальность	2	мобилизация усилий всего коллектива на достижение цели																								
В	Гибкость	3	предварительная оценка возможностей достижения цели, обеспеченности ресурсами, квалификации работников																								
		4	определение конечной цели, организационных и управленческих решений для её достижения																								
	А	Б	В																								
	Ответ: А4Б3В1																										
5	Прочитайте текст и установите соответствие:																										

Соотнесите методы управления потенциалом предприятий АПК с их определениями.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

А	Абстрактно-логические	1	используются для обоснования рабочей гипотезы и разработки концепции, ориентированной на формирование научно обоснованного управленческого процесса в условиях неустойчивой экономики с привлечением государственных органов
Б	Статистические	2	используются при анализе ресурсного потенциала сельского хозяйства, обоснования прогнозных параметров итогов управленческой деятельности
В	Расчётно-аналитические и расчётно-конструктивные	3	применяются для экономической оценки факторов, определяющих состояние производственного и финансового потенциала сельскохозяйственных предприятий и социальной сферы села
		4	применяются для изучения взаимосвязей и взаимодействия субъектов экономических отношений в управленческом процессе, производственной апробации предложенных методических положений и рекомендаций

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Правильный ответ: А1Б3В2

Задания открытого типа

6	<i>Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде.</i> _____ потенциал – это обобщающая характеристика уровня научного обеспечения производства (науки, техники, технологии, инженерного дела, производственного опыта, возможностей и ресурсов, в том числе научно-технических кадров), находящихся в распоряжении предприятия для решения научно-технических проблем. <i>Ответ: научно-технический</i>
7	<i>Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде.</i> _____ потенциал – это привычки и способности руководителей всех уровней управления по формированию организации, создания надлежащих условий для функционирования и развития социально-экономической системы предприятия. <i>Ответ: управленческий</i>
8	<i>Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде.</i> _____ – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями. <i>Ответ: альтернатива</i>
9	<i>Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде.</i> _____ – деятельность, предпринимаемая для установления пригодности, адекватности, результативности рассматриваемого объекта для достижения установленных целей. <i>Ответ: анализ</i>
10	<i>Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде.</i>

	_____ управление – всеобщая управленческая деятельность в организации по переводу ее из неустойчивого состояния в равновесие, в сбалансированное состояние.																		
	<i>Ответ: антикризисное</i>																		
11	<i>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда: 1) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего 2) затраты времени на производство единицы продукции 3) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования 4) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала																		
	<i>Ответ: 4</i> <i>Этот показатель отражает, сколько стоимости продукции создается одним работником, что и является мерилем производительности труда с точки зрения стоимости.</i>																		
12	<i>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Какой из факторов влияет на производительность труда? 1) интенсивность труда 2) время выпуска детали со станка 3) затраты труда на производство единицы продукции 4) фонд времени рабочего																		
	<i>Ответ: 1</i> <i>Обоснование: Производительность труда измеряется как количество продукции, произведенной на единицу рабочего времени. Интенсивность труда напрямую влияет на это количество, поскольку более высокая интенсивность означает, что работники выполняют больше работы за тот же период времени.</i>																		
13	<i>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Какое из понятий характеризует выработку? 1) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке 2) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего) 3) время на производство запланированного объема продукции 4) номенклатура выпускаемой продукции 5) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего																		
	<i>Ответ: 1</i> <i>Обоснование: Выработка – это показатель, который отражает количество продукции, произведенной за определенный период времени на одну единицу оборудования или на одного работника. Таким образом, выработка – это именно количество продукции, произведенной на одном станке за определенный период, что делает первый вариант наиболее подходящим.</i>																		
14	<i>Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Соотнесите этапы развития агробизнеса и их содержание <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Начальный этап</td><td>1</td><td>расширение на новые рынки</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Экспансия</td><td>2</td><td>формирование структуры</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Принятие решений</td><td>3</td><td>определение направления</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Создание устойчивой системы</td><td>4</td><td>запуск бизнес-идеи</td></tr> </table> <i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</i>			А	Начальный этап	1	расширение на новые рынки	Б	Экспансия	2	формирование структуры	В	Принятие решений	3	определение направления	Г	Создание устойчивой системы	4	запуск бизнес-идеи
А	Начальный этап	1	расширение на новые рынки																
Б	Экспансия	2	формирование структуры																
В	Принятие решений	3	определение направления																
Г	Создание устойчивой системы	4	запуск бизнес-идеи																

		А	Б	В	Г																																			
Ответ: А4Б1В3Г2 Обоснование: На начальном этапе происходит идея и основание бизнеса. Экспансия подразумевает расширение бизнеса за пределы текущей деятельности, внедрение на новые рынки, увеличение клиентской базы или расширение продуктового ассортимента. На этапе принятия решений бизнес должен определить стратегические направления своего развития. Создание устойчивой системы в агробизнесе подразумевает формирование эффективной структуры, которая включает в себя управление ресурсами, процессы операционного контроля, распределение задач и взаимодействие всех компонентов бизнеса для достижения устойчивости и долгосрочной успешности.																																								
15	Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Соотнесите методы управления персоналом и их содержание <table><tr><td>А</td><td>Оценка эффективности</td><td>1</td><td colspan="3">стимулирование сотрудников к эффективной работе через систему вознаграждений и признания</td></tr><tr><td>Б</td><td>Мотивация</td><td>2</td><td colspan="3">развитие навыков и знаний сотрудников для повышения их профессионального уровня и эффективности работы</td></tr><tr><td>В</td><td>Обучение</td><td>3</td><td colspan="3">поиск и отбор квалифицированных специалистов, соответствующих требованиям должности и культуре организации</td></tr><tr><td>Г</td><td>Подбор кадров</td><td>4</td><td colspan="3">анализ результатов работы сотрудников для определения их вклада в достижения предприятия</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						А	Оценка эффективности	1	стимулирование сотрудников к эффективной работе через систему вознаграждений и признания			Б	Мотивация	2	развитие навыков и знаний сотрудников для повышения их профессионального уровня и эффективности работы			В	Обучение	3	поиск и отбор квалифицированных специалистов, соответствующих требованиям должности и культуре организации			Г	Подбор кадров	4	анализ результатов работы сотрудников для определения их вклада в достижения предприятия				А	Б	В	Г					
А	Оценка эффективности	1	стимулирование сотрудников к эффективной работе через систему вознаграждений и признания																																					
Б	Мотивация	2	развитие навыков и знаний сотрудников для повышения их профессионального уровня и эффективности работы																																					
В	Обучение	3	поиск и отбор квалифицированных специалистов, соответствующих требованиям должности и культуре организации																																					
Г	Подбор кадров	4	анализ результатов работы сотрудников для определения их вклада в достижения предприятия																																					
	А	Б	В	Г																																				
Ответ: А4Б1В2Г3 Обоснование: Оценка эффективности предполагает анализ результатов работы сотрудников, что позволяет определить их вклад в достижения предприятия и выработать меры по улучшению работы. Мотивация включает в себя стимулирование сотрудников к эффективной работе, что достигается через систему вознаграждений, признания и других методов, направленных на поддержание высоких результатов. Обучение связано с развитием навыков и знаний сотрудников, что позволяет повысить их профессиональный уровень и общую эффективность работы в компании. Подбор кадров включает поиск и отбор квалифицированных специалистов, которые соответствуют требованиям должности и культуре организации, что является одним из ключевых процессов управления персоналом.																																								
16	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите этапы создания инноваций в АПК: 1) исследование потребностей 2) внедрение новшеств 3) тестирование концепций 4) разработка идей Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																							
Ответ: 1432																																								

	<i>Обоснование: Правильный порядок этапов создания инноваций в АПК выглядит следующим образом:</i> <i>1. Исследование потребностей – этот этап является начальным, поскольку для успешного создания инноваций необходимо понимать, какие потребности существуют на рынке или в производстве.</i> <i>2. Разработка идей – после исследования потребностей следует генерация идей, которые могут стать решением выявленных проблем.</i> <i>3. Тестирование концепций – на этом этапе отобранные идеи подлежат тестированию, чтобы оценить их жизнеспособность и эффективность.</i> <i>4. Внедрение новшеств - заключительный этап – это внедрение успешных концепций в практику. На этом этапе производится реализация разработанного продукта или процесса, что позволяет утвердить инновацию на рынке и в производстве.</i> <i>Выбор данной последовательности основан на логике процесса инновационного создания, где каждый этап непосредственно зависит от предыдущего и логично вытекает из него.</i>
17	Прочитайте текст и установите последовательность Установите последовательность управления финансовым потенциалом: Ответ: 1. Сбор и анализ данных за прошлые периоды. 2. Постановка целей. 3. Прогнозирование доходов и расходов. 4. Составление стратегии и плана действий. 5. Контроль.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый ответ в свободной форме Перечислите методы оценки уровня и резервов лучшего использования потенциала предприятий АПК и дайте их краткую характеристику. Ответ: SWOT-анализ. Метод оценки фактического положения и стратегических перспектив компании, получаемых в результате изучения сильных и слабых сторон компании, её рыночных возможностей и факторов риска. Скоринг. Система статистической экспресс-оценки предприятия, основанная на анализе его финансовых, рыночных показателей, учредительной документации и продуктовой линейки. Затратные методы. Основаны на показателях затратноотдачи, затратноёмкости и рентабельности использования ресурсного потенциала. Ресурсные методы. Основаны на показателе ресурсоотдачи, учитывающем оборот и прибыль. Комплексные методы. Позволяют глубоко и детально изучить различные виды ресурсного потенциала предприятия, что ведёт как к эффективному использованию ресурсов, так и к выявлению резервов. Для каждого предприятия необходимо найти индивидуальный комплекс методов расчёта эффективности ресурсного потенциала.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый ответ в свободной форме Дайте определение производственного потенциала предприятия АПК. Ответ: Производственный потенциал – потенциальный объем производства продукции; потенциальные возможности основных фондов и оборотных средств; потенциальные возможности использования сырья и материалов; потенциальные возможности профессиональных кадров; финансовый потенциал. Оценкой производственного потенциала являются: уровень использования производственной мощности; объем реализуемой продукции за определенный период; удельный вес в производственной программе продукции высшей категории качества; наличие достаточно полного сформированного портфеля заказов; уровень обеспеченности оборотным капиталом; рыночная стоимость

	<i>предприятия; производительность труда; материалоемкость.</i>
20	Прочитайте условие задачи, запишите её краткое решение и приведите ответ. Проведите расчет общей суммы необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала ФХ «Луч», если: - среднегодовая стоимость основных производственных фондов 168 500 тыс. руб.; - нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений 0,15; - нормируемые оборотные средства 422 300 тыс. руб.; - коэффициент извлечения продукции из оборотных средств 0,87. Ответ: 510 602,3 тыс. руб. Решение: Для определения необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала ФХ «Луч», нам потребуется провести расчеты, следуя данным величинам и заданным коэффициентам. Шаг 1: Расчет необходимых средств для формирования фондов. Чтобы найти необходимые средства для формирования фондов, можно воспользоваться нормативным коэффициентом эффективности капитальных вложений, применив его к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Необходимые средства для фондов = Среднегодовая стоимость основных фондов * Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений Подставим значения: Необходимые средства для фондов = 168 500 * 0,15 = 25 200 тыс. руб. Шаг 2: Расчет необходимых средств для формирования оборотных средств. Для оборотных средств используем нормируемые оборотные средства и коэффициент извлечения продукции из оборотных средств, чтобы выяснить, сколько средств потребуется для формирования оборота. Сначала найдем требуемый уровень извлеченной продукции из нормируемых оборотных средств: Необходимые средства для оборота = Нормируемые оборотные средства / Коэффициент извлечения продукции из оборотных средств Подставим данные: Необходимые средства для оборота = 422 300 / 0,87 = 485 402,3 тыс. руб. Шаг 3: Общая сумма необходимых средств Теперь сложим средства, необходимые для формирования фондов и оборотных средств: Общая сумма необходимых средств = 25 200 + 485 402,3 = 510 602,3 тыс. руб. Ответ: Таким образом, общая сумма необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала ФХ «Луч» составляет приблизительно 510 602,3 тыс. руб.
ПК-1. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-1.1. Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	
<i>Задания закрытого типа</i>	
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Какой показатель используется для оценки производственной эффективности в АПК? 1) рентабельность 2) себестоимость 3) выручка от продаж 4) объем производства Ответ: 1

2	Прочитайте текст и установите последовательность: Установите последовательность циклауправления качеством продукции: 1) контроль соблюдения стандартов 2) определение стандартов качества 3) улучшение процессов 4) оценка качества Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 2431																											
3	Прочитайте текст и установите последовательность: Установите последовательность процесса оптимизации затрат: 1) анализ текущих затрат 2) мониторинг результатов 3) реализация мер по снижению затрат 4) выявление возможностей для сокращения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 1432																											
4	Прочитайте текст и установите соответствие: Соотнесите принципы управления потенциалом предприятий АПК с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>А</td><td>Промежуточная оценка результатов</td><td>1</td><td>определение конечной цели, организационных и управленческих решений для её достижения</td></tr><tr><td>Б</td><td>Специализация</td><td>2</td><td>экономический контроль, система оценок интенсивности продвижения к цели</td></tr><tr><td>В</td><td>Оптимальность.</td><td>3</td><td>основывается на технических и технологических закономерностях и означает, что при разработке организационно-технических мероприятий выходные показатели (производительность, мощность и т. п.) были оптимальными</td></tr><tr><td></td><td></td><td>4</td><td>чёткое определение оптимальных структур агропредприятия и его внутрихозяйственных подразделений, разделения и кооперации труда</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td></td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: А2Б4В3				А	Промежуточная оценка результатов	1	определение конечной цели, организационных и управленческих решений для её достижения	Б	Специализация	2	экономический контроль, система оценок интенсивности продвижения к цели	В	Оптимальность.	3	основывается на технических и технологических закономерностях и означает, что при разработке организационно-технических мероприятий выходные показатели (производительность, мощность и т. п.) были оптимальными			4	чёткое определение оптимальных структур агропредприятия и его внутрихозяйственных подразделений, разделения и кооперации труда		А	Б	В				
А	Промежуточная оценка результатов	1	определение конечной цели, организационных и управленческих решений для её достижения																									
Б	Специализация	2	экономический контроль, система оценок интенсивности продвижения к цели																									
В	Оптимальность.	3	основывается на технических и технологических закономерностях и означает, что при разработке организационно-технических мероприятий выходные показатели (производительность, мощность и т. п.) были оптимальными																									
		4	чёткое определение оптимальных структур агропредприятия и его внутрихозяйственных подразделений, разделения и кооперации труда																									
	А	Б	В																									
5	Прочитайте текст и установите соответствие: Соотнесите виды потенциала предприятий АПК с их сущностью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>А</td><td>Ресурсный потенциал</td><td>1</td><td>Выступает отправной точкой целеполагания и инструментом достижения стратегических целей функционирования и развития АПК.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Экономический потенциал</td><td>2</td><td>Комплекс факторов производства, в который входят труд, земля, капитал и сила предпринимательского воздействия.</td></tr><tr><td>В</td><td>Стратегический потенциал</td><td>3</td><td>Подразумевает привлечение инвестиций из внутренних и внешних источников, оптимизацию отраслевой структуры товаропроизводителей.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Инвестиционный</td><td>4</td><td>Включает различные группы ресурсов, использование</td></tr></table>				А	Ресурсный потенциал	1	Выступает отправной точкой целеполагания и инструментом достижения стратегических целей функционирования и развития АПК.	Б	Экономический потенциал	2	Комплекс факторов производства, в который входят труд, земля, капитал и сила предпринимательского воздействия.	В	Стратегический потенциал	3	Подразумевает привлечение инвестиций из внутренних и внешних источников, оптимизацию отраслевой структуры товаропроизводителей.	Г	Инвестиционный	4	Включает различные группы ресурсов, использование								
А	Ресурсный потенциал	1	Выступает отправной точкой целеполагания и инструментом достижения стратегических целей функционирования и развития АПК.																									
Б	Экономический потенциал	2	Комплекс факторов производства, в который входят труд, земля, капитал и сила предпринимательского воздействия.																									
В	Стратегический потенциал	3	Подразумевает привлечение инвестиций из внутренних и внешних источников, оптимизацию отраслевой структуры товаропроизводителей.																									
Г	Инвестиционный	4	Включает различные группы ресурсов, использование																									

		потенциал		которых вместе позволяет получить желаемые результаты.
			5	Система экономических возможностей для использования всех видов имеющихся у предприятия ресурсов с целью их эффективного применения и получения максимума прибыли.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В
				Г
Ответ: А2Б5В1Г3				
Задания открытого типа				
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. _____ потенциал – возможности в достижении поставленных инновационных целей.			
	Ответ: инновационный			
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. _____ – средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие и использованы для достижения определенных целей.			
	Ответ: потенциал			
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Процесс _____ – общий объем непрерывных взаимосвязанных действий или функций в рамках организации.			
	Ответ: управления			
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. _____ цели – отражают в количественных показателях желаемое состояние, которое необходимо достичь в ходе использования потенциала организации к определенному сроку.			
	Ответ: стратегические			
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. _____ потенциал предприятия — это общая (количественная и качественная) характеристика персонала как одного из видов ресурсов, связанная с выполнением возложенных на него функций и достижением целей перспективного развития предприятия.			
	Ответ: трудовой (кадровый)			
11	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности? 1) минимизация выручки 2) минимизация цены 3) минимизация прибыли 4) минимизация себестоимости			
	Ответ: 4 Обоснование: Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли к затратам. Более высокая прибыль при тех же или меньших затратах приводит к росту рентабельности. Соответственно, минимизация себестоимости продукции (затрат на ее производство) с сохранением уровня выручки позволит увеличить уровень прибыли и, следовательно, уровень			

	рентабельности. Таким образом, минимизация себестоимости является наилучшей стратегией для достижения роста уровня рентабельности.
12	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Какие из ниже перечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам? 1) создание новых орудий и предметов труда 2) специализация, кооперирование 3) эффективное использование орудий труда, снижение затрат труда на производство единицы продукции 4) рациональное размещение производства <i>Ответ: 3</i> <i>Обоснование: Внутрипроизводственные резервы – это резервы, относящиеся к возможностям, которые могут быть реализованы внутри предприятия для повышения эффективности его работы и производительности. Они не требуют внешнего вмешательства или значительных дополнительных ресурсов. Таким образом, наиболее подходящим вариантом, который напрямую связан с внутрипроизводственными резервами, является 3.</i>
13	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался: 1) все показатели должны расти пропорционально 2) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя 3) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов 4) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости <i>Ответ: 4</i> <i>Обоснование: Уровень рентабельности определяется как отношение прибыли к затратам. Чтобы рентабельность повышалась, необходимо, чтобы прирост прибыли (числитель) опережал прирост затрат (знаменатель).</i>
14	Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа: Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Из предложенных вариантов выберите типы прогноза, которые соответствуют классификации по масштабу прогнозирования: 1) краткосрочный 2) прогнозы развития народнохозяйственных комплексов 3) структурный 4) прогнозы звеньев экономики <i>Ответ: 24</i> <i>Обоснование: Классификация прогнозов по масштабу прогнозирования включает следующие виды: макроэкономический прогноз, структурный (межотраслевой и межрегиональный) прогноз, прогнозы развития народнохозяйственных комплексов, прогнозы отраслевые и региональные, прогнозы развития отдельных предприятий, а также отдельных производств и продуктов. Ответы 2 и 4 подходят под эту классификацию.</i>
15	Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Стратегия предприятия в области изменения структуры и объемов производства должна охватывать следующие направления формирования и реформирования производственного потенциала: _____ стратегия – стратегические решения, определяющие динамику технологии предприятия и влияние на нее рыночных факторов.

	_____ стратегия – совокупность решений, определяющих интеграционные функционально-управленческие взаимодействия предприятия с другими предприятиями, отдельными подразделениями, объектами бизнеса. _____ стратегия – совокупность решений, определяющих способы привлечения, накопления и расходования денежных ресурсов. Список терминов: 1) финансово-инвестиционная 2) технологическая 3) интеграционная Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. В ответе запишите номера терминов в порядке их употребления в тексте. Ответ: 231					
16	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите последовательность оценки финансового состояния организации: 1) Оценка ключевых финансовых коэффициентов 2) Проведение вертикального и горизонтального анализа 3) Сравнение с отраслевыми стандартами 4) Сбор финансовой отчетности 5) Формулирование рекомендаций по улучшению финансового состояния Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 42135 Обоснование: Правильная последовательность этапов оценки финансового состояния предприятия выглядит следующим образом: 1. Сбор финансовой отчетности: это начальный этап, на котором собираются все необходимые финансовые отчеты, так как без этих данных невозможно провести анализ. 2. Проведение вертикального и горизонтального анализа: на этом этапе осуществляется анализ собранных данных. Вертикальный анализ позволяет увидеть структуру отчетов, а горизонтальный анализ – тренды и динамику показателей за несколько периодов. 3. Оценка ключевых финансовых коэффициентов: на основе проведенного анализа рассчитываются финансовые коэффициенты, которые являются показателями финансового состояния организации и позволяют сравнить ее эффективность с другими предприятиями или стандартами. 4. Сравнение с отраслевыми стандартами: на этом этапе полученные коэффициенты и показатели сравниваются с отраслевыми нормами и стандартами, что позволяет определить, как организация выглядит на фоне конкурентов и в целом в отрасли. 5. Формулирование рекомендаций по улучшению финансового состояния: на последнем этапе, исходя из полученных данных и сравнений, формулируются рекомендации по устранению недостатков, повышению эффективности и улучшению финансового состояния организации.					
17	Прочитайте текст и установите последовательность Установите последовательность формирования прогноза продаж. Ответ: 1) анализ данных о продажах 2) выявление сезонных и трендовых колебаний 3) определение факторов, влияющих на спрос 4) составление прогноза на основе полученных данных 5) корректировка прогноза в зависимости от изменений рынка					
18	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме Как рассчитывается коэффициент достижения рыночной цели предприятия и что он					

	характеризует? <i>Ответ:</i> Достижение рыночной цели предприятия может быть представлено рядом абсолютных и относительных величин: - фактические объемы реализации (Q_{fi}) по каждому i-му виду продукции за время t, - планируемые объемы реализации (Q_{ni}) по каждому i-му виду продукции за время t. Относительный показатель – коэффициент достижения рыночной цели определяется по формуле: $K_p = Q_{fi} / Q_{ni}$ Если $K_p = 1$, то потенциал предприятия соответствует установленным целям. Что свидетельствует о достаточности его развития и полной реализации его возможностей. Если больше 1, то это свидетельствует о произошедших на рынке изменениях, которыми компания воспользовалась для упрочнения своих позиций. Если меньше 1, то это утрата предприятием рыночных позиций вследствие недостаточности развития потенциала компании и снижения эффективности ее деятельности.
19	Прочитайте условие задачи, запишите её краткое решение и приведите ответ. Проведите расчет общей суммы необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала ФХ «МАЯК», если: - среднегодовая стоимость основных производственных фондов 213 360 тыс. руб.; - нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений 0,15; - нормируемые оборотные средства 536 321 тыс. руб.; - коэффициент извлечения продукции из оборотных средств 0,87. <i>Ответ:</i> 648 464,9 тыс. руб. <i>Решение:</i> Для определения необходимых средств для формирования фондового и оборотного потенциала ФХ «МАЯК», нам потребуется провести расчеты, следуя данным величинам и заданным коэффициентам. Шаг 1: Расчет необходимых средств для формирования фондов. Чтобы найти необходимые средства для формирования фондов, можно воспользоваться нормативным коэффициентом эффективности капитальных вложений, применив его к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Необходимые средства для фондов = Среднегодовая стоимость основных фондов * Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений Подставим значения: Необходимые средства для фондов = 213 360 * 0,15 = 32 004 тыс. руб. Шаг 2: Расчет необходимых средств для формирования оборотных средств. Для оборотных средств используем нормируемые оборотные средства и коэффициент извлечения продукции из оборотных средств, чтобы выяснить, сколько средств потребуется для формирования оборота. Сначала найдем требуемый уровень извлеченной продукции из нормируемых оборотных средств: Необходимые средства для оборота = Нормируемые оборотные средства / Коэффициент извлечения продукции из оборотных средств Подставим данные: Необходимые средства для оборота = 536 321 / 0,87 = 616 460,9 тыс. руб. Шаг 3: Общая сумма необходимых средств Теперь сложим средства, необходимые для формирования фондов и оборотных средств: Общая сумма необходимых средств = 32 004 + 616 460,9 = 648 464,9 тыс. руб. <i>Ответ:</i> Таким образом, общая сумма необходимых средств для формирования фондового и

	<i>оборотного потенциала ФХ «МАЯК» составляет приблизительно 648 464,9 тыс. руб.</i>
20	<i>Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ.</i> Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового предприятия, если стоимость строительства 65 млн.у.е., капитальные вложения на строительство новых оборотных средств 15 млн.у.е., стоимость годового объема произведенной продукции в оптовых ценах предприятия 300 млн.у.е., себестоимость годового объема производства 275 млн.у.е., расчетная рентабельность не менее 0.25. <i>Ответ:</i> <i>Рассчитаем общую сумму капиталовложений: $65 + 15 = 80$ млн.у.е.</i> <i>Рассчитаем прибыль: $300 - 275 = 25$ млн.у.е.</i> <i>Определим рентабельность капиталовложений:</i> <i>$25 / 80 = 0,3125$ больше, чем 0,25.</i> <i>Ответ: строительство нового предприятия является обоснованным, т.к. расчетный показатель эффективности использования капиталовложений превышает нормативный.</i>

ВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Е ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

Зав. кафедрой _____ Экзаменатор _____
подпись подпись